

Com satisfação, chegamos a décima edição da **REVISTA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA (RIC)** da Fundação Visconde de Cairu. Agradecemos aos estimados alunos e alunas, professores e professoras e todos os que contribuíram para a elaboração desse trabalho que estimula o desejo pela pesquisa e apresentam temas importantes para a sociedade.

Desejamos uma ótima leitura a todos e todas!

**"VALLIANT HEARTS - THE GREAT WAR - JOGO E ARQUIVO: UMA COMBINAÇÃO INUSITADA"**, é o artigo do graduado em Arquivologia pela Universidade Federal da Bahia (UFBA), Mauricio de Jesus Pereira, cujo objetivo é analisar o jogo e suas relações com arquivos usados para sua elaboração (cartas, fotos e outros), considerando seu objetivo de emocionar o jogador, levando-o a uma jornada pelos locais e situações onde e como efetivamente se deu a guerra.

**"ACESSO À JUSTIÇA BRASILEIRA: UMA QUESTÃO HISTÓRICA"**, é o artigo apresentado por discentes do quarto semestre do curso de Direito da Fundação Visconde de Cairu (FVC), Barbara Beatriz Santos Oliveira, Renan Soares do Nascimento e Raissa Souza Barreto, trazendo um estudo acerca do acesso à justiça do país, a partir de um levantamento histórico que percorre o período do ano de 1500 até nossos dias, mais precisamente, à Constituição Cidadã de 1988, onde direitos e garantias são restaurados assim como a criação de novos meios de acesso à justiça particularmente pelos mais pobres do Brasil.

O artigo, **"LOGÍSTICA PÓS-PANDÊMICA: TRANSFORMAÇÕES, ADAPTAÇÕES E AS NOVAS TENDÊNCIAS NA LOGÍSTICA"**, escrito pelos discentes do curso de Logística, Andrea Alves de Araújo Santos, Gabriela Carvalho Gonçalves, Jéssica Gonçalves Boaventura, João Victor Santos de Souza e Raquel Goes dos Santos da Fundação Visconde de Cairu (FVC) orientados pelo Mestre em Administração, Cevaldo S. e Santos, apresenta um estudo acerca da nova postura das empresas, no sentido de acompanhar as

novas formas de competitividade, adaptando-se à chamada Quarta Revolução Industrial, Indústria 4.0. Nesse processo, ressalta-se o papel cada vez mais estratégico da Logística, sua renovação e otimização, desdobrando o estudo de uma empresa do setor alimentício na cidade de Salvador - Bahia, comprovando a eficiência da Logística 4.0.

**"IMPACTOS DA PANDEMIA NO COMÉRCIO DE SALVADOR: BARES E RESTAURANTES"**, artigo orientado pelo Mestre em Administração Cevaldo S. e Santos, escrito por discentes do curso de Administração da Faculdade Visconde de Cairu (FAVIC) Ana Júlia Cedraz Bastos, Larissa Biron da Cruz, Luana Nara Macedo da Silva, Lucilene Santos Pinto e Rafaela Bahia Batista, trata das consequências que a pandemia do Covid 19, trouxe para o setor de Bares e Restaurantes, particularmente na questão do fechamento de diversas empresas do ramo, com o natural desemprego e perda de receita. O artigo traz um panorama da reação de pessoas ligadas ao referido setor, considerando desde a busca de inovação, medidas sanitárias ou busca de novos ramos para garantir a sobrevivência.

O artigo traz, de forma clara e exemplar, a dinâmica advinda da calamidade - Covid 19 - suas causas e consequências.

**"A LOGÍSTICA REVERSA E SEUS IMPACTOS NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA"**, artigo de Alana Helen Oliveira de Souza, Beatriz Vitória Araújo dos Santos, Catarina Oliveira Montes Costa, Tamires Alexandrino Paixão, discentes do curso de Logística do SENAI- BAHIA, orientadas pelo Mestre em Administração, Cevaldo S. dos Santos e coorientadas pelo Especialista em Marcos Santos Leite, pela Faculdade Visconde de Cairu (FAVIC), trata sobre o conjunto de medidas e procedimentos que visam conceder um destino, dentro das normas de um reaproveitamento ecologicamente correto, aos produtos descartáveis. Trata, pois, de uma contribuição ao desenvolvimento de consciência sustentável, visando a prática ecologicamente correta.

**"EVOLUÇÕES TECNOLÓGICAS NO SETOR DE LOGÍSTICA DO BRASIL"**, artigo orientado pelo mestre em Administração, Cevaldo S. dos Santos, escrito pelos e pelas discentes do curso de Logística (SENAI), Beatriz Novais Silva dos Santos, Everton Santos de Jesus, Rodrigo Moraes Pinto dos Santos, Guilherme Henrique Senna Grego de Jesus e Theila Jaíne de Jesus Ramos, trata de analisar o papel cada vez mais estratégico da Logística, como

gestão de distribuição atrelada ao transporte, tendo, pois consequências diretas no impacto dos custos das empresas.

Para acompanhar a, cada vez maior, competição com seu fluxo de informação e operações complexas, o artigo analisa diversas tecnologias que podem ser aplicadas no processo logístico em geral, compreendendo como funcionam os sistemas que compõem a cadeia de suprimentos.

**"ANÁLISE DO CUSTO, VOLUME, LUCRO EM UMA EMPRESA DO RAMO DE CARNES E BEBIDAS DO OESTE DE SANTA CATARINA"**, artigo do mestre em Administração e Ciências Contábeis do Centro Universitário - FAI - UCEFF ITAPIRANGA, Eder Luis Heberle e de Suelin Costaneski, bacharel em Ciências Contábeis da UCEFF - ITAPIRANGA, apresenta um Estudo de Caso, onde trata sobre Análise Custo a partir dos dados e documentos fornecidos pelos gestores da empresa em foco. Seguindo a identificação de produtos mais lucrativos, do conhecimento da margem de contribuição total no lucro da empresa, na projeção de quantidade mínima a ser vendida e finalmente do levantamento de um demonstrativo do resultado de determinado período de funcionamento, constata a importância desse tipo de análise.

**"A IMPORTÂNCIA DO MARKETING DIGITAL NO E- COMMERCE"**, artigo de Anderson Costa dos Santos, El Sarli, Caroline Marques Bonfim, Gustavo Gonçalves Carvalho e Ingrid dos Santos de Almeida, discentes do SENAI- BAHIA, sob orientação do mestre em Administração Cevaldo S. dos Santos, trata do investimento que as empresas em geral, estão fazendo no E-Commerce comércio eletrônico, setor que apresenta além de aumento nos lucros, fortalecimento da fidelização de antigos e novos clientes, pois desenvolve melhor relacionamento com o consumidor. O artigo analisa ainda a influência do marketing digital e os benefícios que traz para os negócios

O artigo **"MARKETING E ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS NA ERA DIGITAL: A TRANSFORMAÇÃO DA IMAGEM DA EMPRESA"**, escrito por Helen Carine Ribeiro Xavier, Yasmin Santos da Silva, discentes do SENAI-BAHIA. Orientadas pelo Mestre em Administração Cevaldo S dos Santos, trata do impacto nos negócios empresariais, com a aplicação do marketing digital, ressaltando o papel da internet, pois desenvolve uma comunicação assertiva e se conecta melhor com o público - alvo. Constata de forma elucidativa, a

importância, e o impacto do marketing digital, o que fez mudar a imagem das empresas que o utilizam de forma competente.

**"ESTRATÉGIAS CONTÁBEIS NO CENÁRIO PANDÊMICO: IMPACTO NAS EMPRESAS DE SALVADOR E REGIÃO METROPOLITANA"**, escrito por Flavia Milena G. dos Santos, Luana Santana, Ludmila Santos, Luiz Felipe Santos e Matheus Brito, orientado pelo mestre em Administração Cevaldo S. dos Santos, trata das consequências da Covid 19 no universo empresarial da cidade de Salvador e de sua Região Metropolitana, focando de forma ampla nas estratégias de enfrentamento desenvolvidas pelas empresas. Trata, particularmente, das estratégias desenvolvidas no setor contábil, demonstrando que uma boa gestão financeira, é condição decisiva para que esse enfrentamento se dê de forma eficiente em momentos de crise.

**"A IMPORTÂNCIA DA ATUAÇÃO DO PROFISSIONAL TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO NAS MÉDIAS EMPRESAS DA CIDADE DE SALVADOR NO CENÁRIO PÓS-COVID"**, artigo desenvolvido por Breno Silva Azevedo, Euler Lázaro Simão Vigas, Gabriel Sá Araújo, João Felipe Nascimento Vaz e João Vitor Ferreira Silva, (SENAI) com a orientação do mestre em Administração Cevaldo S. dos Santos, apresenta um estudo acerca da importância e necessidade das empresas contratarem técnicos em Administração como forma de garantir, a melhora da gestão. Para desenvolver esse tema, os autores e autoras, procuraram compreender o funcionamento do setor organizacional de empresas que responderam um questionário online, evidenciando os dados daquelas que contrataram a mão de obra em foco. Ficou comprovado que o conhecimento técnico contribui de forma definitiva para todo o processo de funcionamento das empresas.

**"RELACIONAMENTO COM O CLIENTE NA CONTEMPORANEIDADE DIGITAL"**, artigo escrito por Jeferson Rodrigues de Jesus, Joice Silva Conceição Liberato, José Vitor Mattos, Leticia de Oliveira Carvalho Vitorio, Nathalia Lima Gomes da Silva (SENAI - BAHIA), sob a orientação do Mestre em Administração Cevaldo S. dos Santos, desenvolve um estudo para verificação de como funciona o relacionamento entre empresas e clientes, na internet. Para isso foram estudadas 10 empresas, onde foram analisados diversos itens como redução de gastos, aumento da agilidade no processo de atendimento e satisfação dos

clientes. Ficou comprovada uma mudança qualitativa para melhor, em cada um dos itens citados.

Boa leitura!

**Maria Teresa de Lemos Vilaça**

Editora Chefe